

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

« 26 » 06 2014 г.



**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
среднего профессионального образования**

Специальность  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

уровень подготовки  
базовый

квалификация  
Менеджер по продажам

2014-2015 учебный год

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. Общие положения**

1.1. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Общая характеристика основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2.1. Цели основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2.2. Срок освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2.3. Трудоемкость основной образовательной программы среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования.

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

### **3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению 38.02.04 Коммерция (по отраслям).**

### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).**

#### **5. Календарный учебный график.**

5.1. Учебный план.

5.2. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

5.3. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся.

### **6. Фактическое ресурсное обеспечение основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в Волгоградском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации**

**7. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников**

**8. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**9. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

9.1. Итоговая государственная аттестация выпускников.

**10. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

**Приложения**

## **1. Общие положения**

Основная образовательная программа, реализуемая в автономной некоммерческой организации среднего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Волгоградском кооперативном институте (филиал) по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям) представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки среднего профессионального образования, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

Основная образовательная программа среднего профессионального образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.1. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы среднего профессионального образования составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

- Типовое положение об образовательном учреждении среднего профессионального образования (высшем учебном заведении) (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71);

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539;

- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

- Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки (специальности), утвержденная Государственным образовательным учреждением среднего профессионального образования «Высшая школа экономики»;

- Устав автономной некоммерческой организации среднего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Волгоградского кооперативного института (филиал).

## **1.2. Общая характеристика основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

### **1.2.1. Цели основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1.2.2. Главная стратегическая цель основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям) - подготовка высококвалифицированных, обладающих необходимыми компетенциями, востребованных на рынке труда выпускников, обеспечивающих закрепление статуса престижного и конкурентоспособного направления в Российском университете кооперации.

Текущие цели основной образовательной программы среднего профессионального образования в области воспитания и получения студентами общекультурных (универсальных) компетенций:

- формирование у студентов гражданской ответственности и правового сознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда;
- формирование у студентов способностей:
- использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества;
- работать в коллективе, нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений;
- использовать методы и средства для укрепления здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, технику безопасности на производстве.

Цель основной образовательной программы среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в области профессиональных компетенций, позволяющих выпускникам реализовывать организацию и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

Формирование выпускника, обладающего знаниями фундаментальных основ коммерческой деятельности, способного грамотно и обоснованно организовать и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

### **Срок освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования**

Срок освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям) по очной форме обучения - 2 года 10 месяцев.

Сроки освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования по заочной форме обучения - 3 года 10 месяцев .

### **1.2.3. Трудоемкость основной образовательной программы среднего профессионального образования**

Трудоемкость освоения студентом основной образовательной программы среднего профессионального образования в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы среднего профессионального образования.

### **1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Абитуриент должен иметь склонность обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускников:**

Организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях.

### **2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:**

товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях;

услуги, оказываемые сервисными организациями;

первичные трудовые коллективы.

#### **2.2.1. Менеджер по продажам готовится к следующим видам деятельности:**

- Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

- Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

- Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

– Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент коммерческий, кассир торгового зала)

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях

**3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Результаты освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной образовательной программы среднего профессионального образования выпускник с квалификацией «бакалавр» по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям) должен обладать следующими компетенциями, сформулированными в соответствии с целями основной образовательной программы среднего профессионального образования.

**3.1. Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

### **3.2. Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:**

5.2.1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

5.2.2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рас-



считывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

5.2.3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

5.2.4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

**4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной про-**

## **граммы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

В соответствии с п.39 Типового положения об образовательном учреждении среднего профессионального образования (высшем учебном заведении) и Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям) содержание и организация образовательного процесса при реализации данной основной образовательной программы среднего профессионального образования регламентируется годовым календарным учебным графиком, учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **4.1. Годовой календарный учебный график**

В графике указывается последовательность реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования по данному направлению подготовки по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

### **4.2. Учебный план**

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов основной образовательной программы среднего профессионального образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная

Основная профессиональная образовательная программа по специальности СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- 1).общего гуманитарного и социально-экономического;
- 2).математического и общего естественнонаучного;
- 3)профессионального;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).
- трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. В вариативных частях учебных циклов университет самостоятельно формирует перечень и по-

следовательность дисциплин с учетом рекомендаций соответствующей Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования.

Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы по циклам должна составлять около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательным учреждением.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОПОП СПО базовой подготовки должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: "Основы философии", "История", "Иностранный язык", "Физическая культура"; углубленной подготовки - "Основы философии", "История", "Психология общения", "Иностранный язык", "Физическая культура".

Обязательная часть профессионального цикла ОПОП СПО как базовой, так и углубленной подготовки должна предусматривать изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

#### **4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

В состав основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям) входят рабочие програм-

мы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

#### **4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся**

Практики для обучающихся являются обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. В Российском университете кооперации Волгоградском кооперативном институте (филиале) реализуется подход непрерывной практической подготовки обучающихся на основании Положения о практике студентов (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 15.07.2013 г., № 621-од).

##### **Программа учебной практики**

При реализации данной основной образовательной программы предусматривается учебная практика (*в течение 2-х недель 6-го семестра*), ориентированная на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки студентов и проводимая под руководством преподавателей кафедры бухгалтерского учета и представителя организации, в которой студент проходит практику. Прохождение учебной практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров между Российским университетом кооперации и соответствующим предприятием.

Программа учебной практики прилагается.

##### **Программа производственной практики**

Производственная практика представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку студентов. Производственная практика проходит в два логически связанных между собой этапа:

- производственная практика- 1 этап;
- преддипломная практика- 2 этап.

Прохождение практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров между Волгоградским кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются по инициативе студента.

Знакомство с деятельностью организации (предприятия), с основными социально-экономическими показателями деятельности.

Производственная практика проходит в течение 4-х недель, в 8-м семестре и имеет целью: ознакомиться с предприятием и основными функциональными обязанностями экономиста.

Программа преддипломной (в течение 6-ти недель 8-го семестра) практики имеет своей целью приобретение навыков конкретной деятельности в должности бухгалтера, экономиста, аудитора. В ходе практики студент не только приобретает навыки исполнения функциональных обязанностей, но и должен собрать, систематизировать, исследовать конкретный материал по одной из актуальных проблем деятельности предприятия (организации), который должен составлять основу подготовки выпускной квалификационной работы.

Отчет по производственной практике рецензируется на объекте исследования и защищается на выпускающей кафедре.

##### **5. Фактическое ресурсное обеспечение основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в Волгоградском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации**

Ресурсное обеспечение основной образовательной программы по специальности подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям) формируется на основе требований к условиям реализации основной образовательных программы бакалавриата, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом по данному направлению подготовки.

Реализация данной основной образовательной программы по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла; эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в сети Интернет на странице методического управления и в локальной сети университета.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Научная библиотека университета имеет рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Российский университет кооперации, реализующий данную основную образовательную программу по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренной учебным планом университета, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя: компьютерные классы, лингафонные кабинеты, лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторными техническими средствами для презентаций, звуковоспроизведения, экраном, имеющими выход в Интернет.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

## **6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

В Волгоградском кооперативном институте (филиале) сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всесторонне развитой личности, а также способствующая усвоению основной общеобразовательной программы соответствующего направления подготовки. В условиях меняющейся социокультурной ситуации, когда нестабильность в обществе и безграничная свобода современной молодежи не могут обеспечить духовное возвышение и высокое профессиональное мастерство будущих выпускников, на первое место в образовательном процессе выходят индивидуальность и духовность конкретной личности. В соответствии с этой целью воспитательной работы в Волгоградском кооперативном институте является разностороннее развитие личности студента как гражданина российского государства, обладающего глубокими профессиональными знаниями и навыками, культурного, социально активного, с уважением относящегося к духовным ценностям и традициям, моральным устоям и нравственным ориентирам общества.

Особенностями воспитания в системе кооперативного образования является формирование личности, обладающей современным научным мировоззрением, знающей российские кооперативные традиции, стремящейся, на основе полученных знаний, внести свой вклад в укрепление благополучия общества и развитие кооперации, а также, что особенно важно, испытывающей состояние духовного единения с гражданами государства.

Для реализации данной цели, социально-воспитательная деятельность ведется по следующим направлениям: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, культурно-эстетическое, спортивно-оздоровительное, студенческое самоуправление. Данные виды деятельности направлены на формирование мировоззрения, толерантного сознания, системы ценностей, личностного, творческого и профессионального развития студентов, самовыражения в различных сферах жизни, способствующих обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообществ.

ва. Основные аспекты социокультурной среды Волгоградского кооперативного института (филиал) отражены в следующих документах:

1. Концепция воспитательной работы (утверждена Ученым советом от 17.02.2012 № 03/030-0);
2. Концепция профессионального воспитания студентов (утверждена Ученым советом от 17.02.2012 № 03/030-0);
3. Программа профилактики употребления психотропно-активных веществ в студенческой среде (утверждена Ученым советом от 08.02.2011 № 5);
4. Программа профилактики распространения ВИЧ инфекций (утверждена Ученым советом от 08.02.2011 № 5);
5. Программа профилактики экстремизма и терроризма в студенческой среде (утверждена Ученым советом от 08.02.2011 № 5);
6. Программа профилактики правонарушений среди студентов (утверждена Ученым советом от 08.02.2011 № 5);
7. Ежегодный календарный план воспитательной работы.
8. Положение о Центре молодежной политики (утверждено Ученым советом от 08.02.2011 № 5),
9. Положение о Совете по воспитательной работе (утверждено Ученым советом от 17.02.2012 № 03/030-0),
10. Положение о музее истории кооперации (утверждено Ученым советом от 10.05.2007 №12),
11. Положение о кураторе студенческой группы (утверждено Ученым советом от 17.02.2012 № 03/030-0),
12. Положение о критериях оценки воспитательной работы (утверждено Ученым советом от 17.02.2012 № 03/030-0),
13. Положение о старостате (утверждено Ученым советом от 20.09.2007 № 1),
14. Положение о студенческом совете (утверждено Ученым советом от 26.05.2011 № 8),
15. Положение о конкурсе на лучшую студенческую группу (утверждено Ученым советом от 31.05.2007 № 13);
16. Воспитательная программа «Адаптация первокурсников к студенческой жизни» (утверждена Ученым советом 17.02.2012 № 03/030-0).

Инфраструктура, обеспечивающая организацию воспитательной и социальной работы со студентами, представлена следующим образом:

ученый совет – определяет Концепцию и Программу развития воспитательной деятельности вуза, формы и методы взаимодействия преподавателей и студентов,

центр молодежной политики – разрабатывает и реализует основные направления воспитательной работы со студентами, планирует и организует кон-

кретные мероприятия, организует культурно-массовую работу, создает условия для творчества, осуществляет совместную деятельность с молодежными общественными организациями,

факультеты и кафедры – определяют и реализуют воспитательные задачи в соответствии с профилем, осуществляют работу с кураторами учебных групп, органы студенческого самоуправления – включают студенческие советы групп, факультетов, института. В каждом совете созданы комитеты по учебно-научной работе, спортивно-оздоровительной, культурно-массовой, информационной деятельности. Студенческое самоуправление является элементом общей системы управления образовательным процессом, предполагает максимальный учет интересов, потребностей студентов. Главные задачи деятельности студенческого самоуправления: повышение эффективности учебы, активизации самостоятельной творческой деятельности студентов с учетом современных тенденций развития системы образования; создание условий для формирования благоприятного социально-психологического климата в студенческой среде; развитие инициативы студенческих коллективов; усиление роли студенчества в формировании мировоззрения, нормотворческой деятельности и социальной активности.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускника осуществляется на основе органичного взаимодействия образовательного и воспитательного процессов, а также в ходе реализации общеобразовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебной деятельности. При этом вовлечение обучающихся в творческую деятельность, связанную с ее профессиональным становлением, научно-исследовательскую, проектную, практическую работу, является одним из способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим эффективно решать спектр воспитательных задач.

В институте созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, гражданской ответственности, активной жизненной позиции. Студенты активно участвуют в проектах: «Школа студенческого актива», «Школа студенческого совета самоуправления», выездные городские, областные, региональные и всероссийские студенческие форумы.

Совместное научное творчество студентов и преподавателей - самый эффективный путь развития способностей, раскрытия таланта исследователя. Большое внимание в институте уделяется научным исследованиям студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций. Работает студенческое научное общество, научные кружки, проводятся конкурсы различного уровня. Важное значение для гражданского становления студенческой молодежи имеют традиции института, примеры деятельности успешных выпускников.

В институте создана благоприятная культурная среда для реализации творческого потенциала студентов. Работают творческие студии: студия вокала, студия современного танца, студия графического дизайна, студия «Театр студенческих миниатюр», театральная студия, студия оригинального жанра. Успешно реализуются конкурсы и проекты «Минута славы», «Посвящение перво-



курсников в студенты», «Мы за жизнь», «Всегда вы в нашей памяти...». Действует студенческий центр волонтерства (студенты работают в больницах, детских домах, в волонтерском центре «Прорыв», занимающемся подготовкой волонтеров для работы на Олимпиаде), создан штаб добровольческой пожарной дружины.

Развитию благоприятной социокультурной среды Волгоградского кооперативного института (филиала) способствует сотрудничество с комитетом по делам молодежи при администрации г. Волгограда, комитетом по делам молодежи Волгоградской области, молодежным центром «Лидер», молодежным центром Советского района г.Волгограда «Доверие», государственным казенным учреждением Волгоградской области «Региональный центр сферы молодежной политики» и др.

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) оценка качества освоения обучающимися основной образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по основной образовательной программе среднего профессионального образования осуществляется в соответствии с Типовым положением об образовательном учреждении среднего профессионального образования (высшем учебном заведении), а также действующими нормативными документами университета:

Положение о зачетах и курсовых экзаменах

### **7.2. Требования к оцениванию качества освоения основной профессиональной образовательной программы.**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендациями Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств.

Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- тесты для компьютерных тестирующих программ;
- примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов,
- а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

### **7.1. Итоговая государственная аттестация**

Итоговая аттестация выпускника университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация выпускников по данной основной образовательной программе включает защиту выпускной квалификационной работы.

Университетом, на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендаций примерных образовательных программ по данному направлению подготовки, разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ:

- Положение об итоговой государственной аттестации выпускников Российского университета кооперации, утвержденное приказом ректора Российского университета кооперации от 25.09.2012 г., № 513/1-од;

- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной (дипломной работы) по направлению подготовки 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

В целях обеспечения качества подготовки обучающихся в Волгоградском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества на 2011-2015 гг., сформулированы приоритетные задачи:

- непрерывное изучение и прогнозирование требований внутренних и внешних потребителей образовательных услуг к качеству образования;
- формирование у обучающихся социальных и профессиональных компетенций;
- совершенствование организации и обеспечения ресурсами образовательной деятельности;
- повышение удовлетворенности внешних и внутренних потребителей;
- обеспечение гарантий качества образовательного, научного и воспитательного процессов;
- развитие системы непрерывного и открытого образования с использованием дистанционных форм обучения;
- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и

культурными институтами России и за рубежом;

- ориентация на достижения российских и международных лидеров в области профессионального образования;
- высокая компетентность и мотивация профессорско-преподавательского состава и вспомогательного персонала;
- формирование социально-востребованных личностных качеств и ценностей, воспитание духа корпоративности;
- обеспечение современной технологической среды как для обучающихся, так и для работников университета;
- оптимизация затрат;
- постоянная оценка собственных возможностей и достигнутых результатов по удовлетворению потребностей внутренних и внешних потребителей и заинтересованных сторон;
- благоприятные социальные условия для обучающихся и работников университета, обеспечение сохранности здоровья и безопасности.

В институте ежегодно проводится мониторинг процессов, обеспечивающих качество подготовки выпускников в соответствии с Руководством по качеству, утвержденным приказом ректора Российского университета кооперации от 19.10.2010 г., №521-од.

Ежегодно по утвержденной программе проводятся внутренние аудиты (проверки) деятельности подразделений, отдельных процессов и видов деятельности, по результатам которых планируются корректирующие и предупреждающие мероприятия, способствующие повышению качества подготовки специалистов. Компетентность преподавателей в институте отслеживается и оценивается на основе утвержденных регламентов и Положений:

- Положение о порядке замещения должностей профессорско-преподавательского состава (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 19.05.2011 г., № 262-од);
- Положение о выборах заведующего кафедрой, (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 18.07.2014 г., № 715-од);
- Положение о конкурсе на звание «Лучшая кафедра года» (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 06.06.2013 г., № 504-од).

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ  
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
по специальности среднего профессионального образования  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

на 2014-2015 учебный год

Программа подготовки специалистов среднего звена 38.02.04  
Коммерция (по отраслям) **одобрена** представителями работодателей и может  
быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2014  
- 2015 учебном году:

Волгоградское потребительское  
общество «Облпотребсоюз»  
Председатель Совета



Л.П. Коваленко

ООО «Фривэй»  
Генеральный директор



Я.В. Аляев

ООО «СТК» Волгоградский филиал  
Территориальный менеджер  
по работе с ключевыми клиентами

А.А. Ефимов

## РЕЦЕНЗИЯ

Волгоградское потребительское общество «Облпотребсоюз»  
на программу подготовки специалистов среднего звена по специальности  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
автономной некоммерческой образовательной организации высшего  
образования Центросоюза Российской Федерации  
«Российский университет кооперации»  
**ВОЛГОГРАДСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА)**  
разработанную  
на 2014-2015 учебный год

Представленная на экспертизу программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработана кафедрой технологий торговли, общественного питания и сырья Волгоградского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Образовательная программа обеспечивает:

проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям);  
проведение практик; проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Базовая часть программы является обязательной и обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС).

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные университетом с учетом требований работодателей. Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В общей характеристике программы указаны:

квалификация, присваиваемая выпускникам;

вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;

планируемые результаты освоения образовательной программы;

сведения о профессорско-преподавательском составе и др.

Объем программы (ее составной части) определен как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включает в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и её составных частей используется зачетная единица.

Образовательная программа разработана в форме комплекта документов, который ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Содержание представленной образовательной программы отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в данной образовательной программе.

Программа в полном объеме соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539;
- Учебному плану специальности;
- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы.

Содержание образовательной программы актуально.

Разработка образовательной программы осуществлена с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Образовательная программа предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (в активной и интерактивной форме).

Контроль качества освоения образовательных программ включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Данная образовательная программа соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) одобрена и может использоваться для осуществления образовательной деятельности.

Председатель Совета



*Л.П. Коваленко*

Л.П. Коваленко

## РЕЦЕНЗИЯ

ООО «Фривэй»

на программу подготовки специалистов среднего звена по специальности

### **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

автономной некоммерческой образовательной организации высшего

образования Центросоюза Российской Федерации

«Российский университет кооперации»

ВОЛГОГРАДСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА)

разработанную

на 2014-2015 учебный год

Представленная на экспертизу программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработана кафедрой технологий торговли, общественного питания и сырья Волгоградского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Образовательная программа обеспечивает:

проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям); проведение практик; проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Базовая часть программы является обязательной и обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС).

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные университетом с учетом требований работодателей. Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В общей характеристике программы указаны:

квалификация, присваиваемая выпускникам;

вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;

планируемые результаты освоения образовательной программы;  
сведения о профессорско-преподавательском составе и др.

Объем программы (ее составной части) определен как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включает в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и её составных частей используется зачетная единица.

Образовательная программа разработана в форме комплекта документов, который ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Содержание представленной образовательной программы отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в данной образовательной программе.

Программа в полном объеме соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539;
- Учебному плану специальности;
- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы.

Содержание образовательной программы актуально.

Разработка образовательной программы осуществлена с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Образовательная программа предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (в активной и интерактивной форме).

Контроль качества освоения образовательных программ включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Данная образовательная программа соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) одобрена и может использоваться для осуществления образовательной деятельности.

Генеральный директор ООО «Фривэй»

